
Memoria de actividades 2022/23

FASFE - ACCIONISTAS Y
SOCIOS DEL FÚTBOL
ESPAÑOL



Miembro de:

1. RESUMEN EJECUTIVO

- La nueva Ley del Deporte y los cambios que se prevén en la RFEF nos permiten ser optimistas para lograr una participación mayor de la afición en SAD y órganos de gobierno del fútbol.
- Sigue presente la amenaza que suponen los inversores especulativos y la presencia de regímenes dictatoriales en nuestros clubes.
- A 30 de junio de 2023 FASFE tiene 92 socios individuales, lo que supone un 39% de incremento sobre el 30 de junio de 2022, 5 socios colectivos sin personalidad jurídica, un 150% más que el 30 de junio de 2022 y 39 entidades con personalidad jurídica lo que supone un 5% más que el 30 de junio de 2022. Por ámbito de actuación el 44% de nuestros colectivos miembros son asociaciones de accionistas y/o aficionados, el 29% son federaciones de peñas, peñas o colectivos de grada, el 24% son clubes de fútbol popular y el 4% restante son colectivos agrupados alrededor de un fanzine, web o red social. Si nos atenemos al número de clubes a los que siguen los 92 socios individuales de FASFE, son 48 clubes distintos. Representamos en total a más de 37.000 aficionados de toda España
- Tras la aprobación de la Ley 39/22 del Deporte hemos seguido trabajando para introducir nuestras propuestas en el reglamento que ha de desarrollar la ley y las hemos presentado al CSD. Con la RFEF hemos terminado de ejecutar el proyecto Kick Off en que se han sentado las bases para la participación estructurada de la afición en la RFEF redactando un memorándum de entendimiento que queda para su eventual firma cuando haya nueva directiva de la RFEF. Por su parte con la Liga seguimos teniendo casi nula relación formal y seguimos relacionándonos de manera muy fructífera con otros grupos de aficionados y manteniendo relaciones correctas con Aficiones Unidas.



Miembro de:

- Las redes de trabajo han comenzado a trabajar de forma autónoma siendo la de Fútbol Popular y la de Cultura de Grada quienes han avanzado más en su autoorganización. La Red de Accionistas y Socios está aún pendiente de nombrar a su enlace con la Comisión Permanente y de trabajar con la autonomía que los estatutos le permiten
- Tras la fusión de SD Europe y Football Supporters Europe, seguimos colaborando activamente a nivel europeo. A lo largo de la temporada 22/23 hemos colaborado en la finalización de los proyectos Fans Matter y Kick Off y en la 23/24 comenzamos con el proyecto Future of Football que busca incrementar la participación de la juventud en nuestras organizaciones. También trabajamos en la red de Fans Embassies que proveen servicios de apoyo a la afición en los partidos internacionales de selecciones.
- Nuestra actividad de comunicación sigue siendo proactiva con frecuente emisión de comunicados y participación de nuestros portavoces en medios de comunicación. A lo largo de la temporada 23/24 el área de comunicación prevé preparar un plan estratégico que incluya cambios de imagen y una nueva web entre otras cosas.



Miembro de:

1 – INTRODUCCIÓN

Esta ha sido una temporada muy especial. Tras muchos años de trabajo, idas y venidas, avances y retrocesos, el 30 de diciembre de 2022 se aprobó definitivamente una nueva Ley del Deporte que elimina definitivamente la obligación de estar constituido como SAD para competir en categoría profesional, algo por lo que hemos estado trabajando muchos años y que ya estaba aprobado en precario un año antes a través de la Ley de Presupuestos de 2022. La alegría no fue completa porque la ley no habilita la reversión ni incluye muchas de las medidas que proponíamos de democratización de los clubes ya constituidos como SAD. La ley sí incluye por primera vez el reconocimiento de la afición como grupo implicado en nuestro deporte y algunas medidas para la participación de la afición en órganos de gobierno y en las SAD, siendo dentro de estas últimas la más importante la obligación para las sociedades anónimas deportivas de incluir un representante de la afición en su consejo de administración.

Para esta temporada que ya hemos empezado se plantea a nivel de nuestro deporte un cambio en la RFEF que puede ser muy importante para nosotros como representantes de la afición ya que se da justo en un momento en que estamos definiendo nuestro modo de participación en ella y nos encontrábamos ante unos representantes federativos que parecían no querer dar ningún paso más significativo para delante.

Se abre pues un horizonte esperanzador auspiciado, también, por los vientos que vienen de Europa que sigue recomendando la participación de la afición en clubes y órganos de gobierno del fútbol y de algunos países que empiezan a incluir medidas legislativas ampliando nuestros derechos.

No obstante se siguen planteando peligros como la introducción de los fondos de inversión especulativos y los regímenes dictatoriales en nuestros clubes o la



Miembro de:

algo desinflada pero siempre presente amenaza de cisma de los clubes ultrarricos en una denominada superliga elitista.

2 – ADMINISTRACIÓN

Tras la aprobación de unos nuevos estatutos y la aprobación de la creación de las redes de trabajo de cultura de grada, fútbol popular y accionistas y socios, FASFE ha seguido avanzando en la descentralización de sus actividades que pasan a ser, en buena parte, función de cada una de las redes. De esta manera solo toma de decisiones sobre las directrices generales de FASFE, la función de administración de los (escasos) recursos económicos y la provisión de algunos servicios a las redes de trabajo quedarían como función centralizada. A esto último se han añadido esta temporada las funciones que en breve serán competencia de la red de accionistas y socios que aún no está funcionando completamente y labores de apoyo a las redes de cultura de grada y fútbol popular que poco a poco van disminuyendo según ambas van trabajando de manera cada vez más autónoma.

A 30 de junio de 2023 FASFE tiene 92 socios individuales, lo que supone un 39% de incremento sobre el 30 de junio de 2022, 5 socios colectivos sin personalidad jurídica, un 150% más que el 30 de junio de 2022 y 39 entidades con personalidad jurídica lo que supone un 5% más que el 30 de junio de 2022.

Por ámbito de actuación el 44% de nuestros colectivos miembros son asociaciones de accionistas y/o aficionados, el 29% son federaciones de peñas, peñas o colectivos de grada, el 24% son clubes de fútbol popular y el 4% restante son colectivos agrupados alrededor de un fanzine, web o red social.

Si nos atenemos al número de clubes a los que siguen los 92 socios individuales de FASFE, son 48 clubes distintos de toda España.



Miembro de:

En total FASFE representa a más de 37.000 aficionados y aficionadas de nuestro fútbol

3 – ACTIVIDAD EN ESPAÑA (centralizada)

a) Incidencia política

Esta temporada ha sido bastante activa en lo que se refiere a la promoción de nuestros postulados ante nuestros representantes políticos. La aprobación de la Ley 39/2022, de 30 de diciembre, del Deporte vino precedida por mucha actividad por nuestra parte con el fin de conseguir que la ley reflejara el mayor número posible de artículos para democratizar nuestro deporte. Conseguimos una serie de avances relevantes como el reconocimiento de la afición como interlocutor, la introducción del consejero independiente en representación de la afición en SAD y algún otro cambio de menor importancia, aunque nos quedamos lejos de conseguir todo lo que creemos que hubiera sido necesario.

Tras la aprobación de la ley hemos seguido trabajando para introducir nuestras propuestas en el reglamento que ha de desarrollar la ley, para ello hemos tenido una reunión con el Director General de Deportes del CSD y les hemos remitido un documento con nuestras propuestas para incluir en el citado reglamento.

b) Relaciones con CSD, LFP y RFEF

Nuestras relaciones con las distintas instituciones de gobierno de nuestro fútbol han seguido patrones muy distintos y se han visto marcadas por los cambios que se han producido en estas.

Con el CSD, como ya hemos dicho, tras la aprobación en el Parlamento de la nueva Ley del Deporte, hemos tenido contactos con el fin de plantearle nuestras propuestas para el desarrollo reglamentario de la ley. Además de



Miembro de:

esto, hemos seguido planteando a la Comisión Estatal contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte, órgano dependiente del CSD, diversas quejas en algunos casos ante actuaciones concretas de clubes o policiales que suelen recibir respuestas insatisfactorias o reclamando el fin de los controles biométricos de acceso ante el pronunciamiento de la Agencia Nacional de Protección de Datos sobre su ilegalidad, que culminó con la eliminación de su obligación.

Las relaciones con la RFEF han tenido altibajos. Por un lado esta temporada ha sido la de la culminación del proyecto Erasmus+ Kick-Off en la que hemos participado ambas organizaciones junto a las federaciones nacionales y organizaciones de aficionados de Alemania, Holanda y Noruega y en que se han sentado las bases para la participación estructurada de la afición en la RFEF, redactando un memorándum de entendimiento que queda para su eventual firma cuando haya nueva directiva de la RFEF. Por otro lado, tras nuestra participación como invitados en la asamblea federativa de diciembre de 2022, en la que manifestamos nuestras discrepancias con políticas de la RFEF como los altos precios de la final de Copa, la insolidaridad de nuestra selección masculina ante las vulneraciones de derechos de la afición en Catar durante el Mundial o la deslocalización de la Supercopa de España a Arabia Saudí, que impide la asistencia a las aficiones de los clubes que la disputan y además blanquea la imagen de un país que vulnera derechos fundamentales de manera sistemática, en la siguiente asamblea a la que fuimos invitados, celebrada en junio de 2023 el propio presidente entonces de la RFEF Luis Rubiales le negó la voz a nuestro representante, en lo que nos parece una muestra de autoritarismo que le hicimos saber. Unos meses después, tras las lamentables actuaciones de Luis Rubiales durante el transcurso y a la finalización de la final de la Copa del Mundo Femenina,



Miembro de:

nos pronunciamos públicamente a favor de su dimisión que se produjo poco después.

Por último, en lo que respecta a la Liga, nuestras relaciones siguen siendo prácticamente inexistentes. Seguimos enviando cartas a su presidente cuando consideramos que queremos comunicarle algo, como por ejemplo tras estallar el llamado 'caso Negreira', siendo este el único caso en que hemos recibido respuesta. No obstante esto, y nuestra discrepancia con muchas de las políticas de la Liga, entendemos que debemos tener relaciones institucionales y canales de comunicación como representantes del colectivo implicado más grande dentro de las competiciones que organiza y seguiremos intentando mantener canales de comunicación, como tuvimos en otras épocas.

c) Relaciones con otros grupos y organizaciones

Tras los cambios estatutarios que siguieron a la pandemia, seguimos trabajando con otros grupos de aficionados, sobre todo con colectivos activos en grada, que consideran importantes actuaciones de FASFE sobre temas como la represión de la libertad de expresión en los estadios, los precios y reparto de las entradas o la obligación de controles biométricos de acceso a gradas de animación que durante años impuso la Liga y que conseguimos eliminar, en un caso de colaboración con un colectivo de grada, en concreto gracias a la iniciativa de La Hinchada del Arlanzón del Burgos CF. Muchos de estos colectivos acaban integrándose en FASFE.

En lo que respecta a la confederación de peñistas Aficiones Unidas, tras el cambio que han experimentado en su directiva la temporada pasada, seguimos teniendo algunos contactos informales aunque sin consensuar ninguna unidad de acción concreta dada la habitual disparidad de nuestros objetivos.



Miembro de:

4 – ACTIVIDAD REDES DE TRABAJO

a) Red de Accionistas y Socios

La Red de Accionistas y Socios está pendiente de constituirse plenamente y empezar a trabajar de manera autónoma. De momento y a falta de una persona que la coordine y represente en la Comisión Permanente, esta ha adoptado la decisión de proveer de asesoramiento en materia de derecho mercantil y deportivo a través del despacho Perea y Asociados que desde diciembre de 2022 viene prestando sus servicios a todos los socios de FASFE sobre estas materias.

b) Red de Fútbol Popular

La Red de Fútbol Popular ha trabajado de forma autónoma a lo largo de la temporada 2022/23 prestando servicios a los clubes del movimiento, tanto miembros de FASFE como no miembros. En agosto de 2022 celebró el encuentro anual en Palencia y tras la finalización de la temporada que cubre esta memoria, en julio de 2023, celebró su encuentro en Jerez de la Frontera y organizó el primer Torneo FASFE de Fútbol Popular – Copa José Ángel Zalba que se ha celebrado en Jerez de la Frontera en agosto de 2023 entre Unionistas de Salamanca CF y Xerez Deportivo FC.

Entre los planes para la temporada 2023-24, además de la celebración del encuentro de verano de clubes populares, la Red plantea fortalecer la colaboración interclubes y, a través de FASFE, lograr asesoría y servicios financieros para los clubes con necesidades de este tipo. También se plantea la creación de una serie de premios que celebren las actividades positivas de los distintos clubes en sus distintos ámbitos de actuación.



Miembro de:

Por último la Red será la parte fundamental del proyecto Erasmus+ Future of Football que coordinado por Football Supporters Europe busca potenciar la participación de la juventud en los clubes de fútbol

c) Red de Cultura de Grada

Durante la temporada 2022/23, la Red de Cultura de Grada ha continuado el trabajo referente a la campaña #PagoMáximo, con la que se pide establecer unos límites máximos a los precios de las entradas visitantes en las categorías profesionales de nuestro fútbol. En concreto, se llevó a cabo un control de los precios de estas entradas, dando lugar a la publicación de un informe con las conclusiones extraídas, incluidas las dos primeras divisiones de nuestro fútbol y la Copa del Rey.

Otra actividad relevante de esta temporada ha sido la movilización contra la obligación de acceder con control biométrico en las gradas de animación de competición profesional, que culminó con la eliminación de la obligación que imponía la Liga a propuesta de la Comisión Antiviolenencia.

En lo referente a la colaboración con el proyecto de Fans' Embassies de Football

Supporters Europe, se ha continuado con el trabajo informativo en redes a los aficionados que viajan a los partidos de la selección, además de viajar sobre el terreno en dos ventanas internacionales y las finales de la UEFA Nations League.

Para la temporada 23-24, la campaña #PagoMáximo continúa vigente y monitorizando la evolución de los precios de las entradas visitantes, con especial interés en conocer el impacto real del acuerdo en la materia firmado por 17 clubes de Primera División. Además de publicaciones



Miembro de:

periódicas sobre la materia, está prevista la publicación de una nueva versión del informe de la misma.

La Fans' Embassy, como no podía ser de otra forma en una temporada que termina con la disputa de la Euro 2024, estará enfocada principalmente en la preparación de este torneo, estando ya confirmada la celebración de varias reuniones con el comité organizador y con compañeros alemanes y del resto de naciones participantes con embajada activa.

Como punto de mejora, se intentará aumentar también la información ofrecida relativa a los partidos de la Selección Femenina.

5 – RELACIONES INTERNACIONALES

Nuestras relaciones internacionales se sustancian básicamente a través de nuestra participación en Football Supporters Europe (FSE).

Como durante la temporada 21/22, esta temporada hemos estado muy involucrados con FSE en las campañas porque las reformas de las competiciones europeas fueran acorde a los intereses de las aficiones y, por supuesto, de oposición frontal al proyecto de liga cismática elitista conocido como Superliga Europea.

También hemos colaborado con FSE en el desarrollo de la problemática que afecta sobre todo a las aficiones visitantes en competiciones europeas participando activamente en el diseño y recogida de respuestas de la encuesta para aficiones visitantes en competiciones europeas y a través de la Red de Cultura de Grada en la provisión de servicios de Fans Embassies para nuestras selecciones nacionales absolutas en competiciones internacionales.



Miembro de:

A finales de junio de 2023 participamos en el Congreso Europeo de Hinchas en Manchester, en el que tuvimos la ocasión de presentar los avances en la relación con la RFEF gracias a nuestra participación en el proyecto Kick Off.

Tras terminar la ejecución de los proyectos Fans Matter y Future of Football en la temporada 22/23, durante esta temporada y la próxima, coordinados por FSE y con participación de nuestros homólogos en Alemania, Países Bajos, Suecia, Noruega, Inglaterra y Gales y la organización de aficionados africanos Sandlanders, FASFE participará en el proyecto Future of Football que busca potenciar la participación de la juventud en nuestros clubes y organizaciones.

6 - COMUNICACIÓN

A lo largo de la temporada 22/23 FASFE ha emitido cinco notas de prensa, algunas con gran difusión y ha mantenido un alto grado de presencia relativa en medios de comunicación en los que se ha citado nuestra opinión o entrevistado a nuestros portavoces sobre temas como el acceso mediante controles biométricos en las gradas de animación, los precios de las entradas o la crisis de la RFEF a raíz del llamado 'caso Rubiales'.

A lo largo de la temporada 23/24 el área de comunicación prevé preparar un plan estratégico que incluya cambios de imagen y una nueva web entre otras cosas.